



Culture d'entreprise : maintenir des fêtes de fin d'année en 2020

Par Lucie de Silvestre - Besset
 Cabinet FINOVA, filiale de FIMECO Walter France

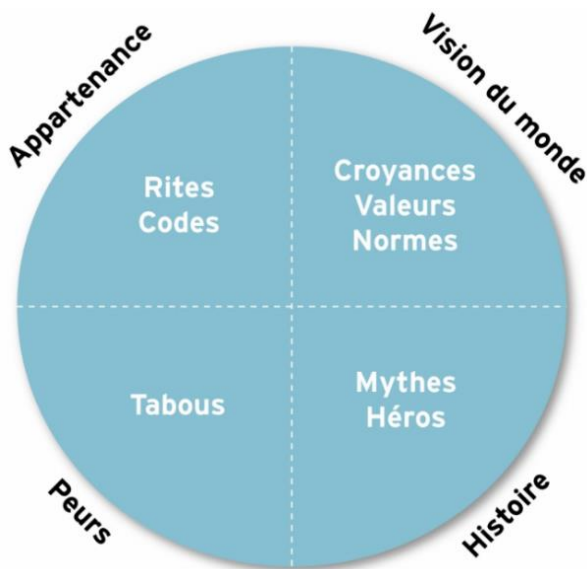


La fin de cette année si particulière approche. Tout a été chamboulé cependant, les valeurs de l'entreprise restent. La culture d'entreprise est le pilier qui maintient la cohésion dans ce fonctionnement éclaté. Si, à titre personnel, chacun devra s'adapter pour passer les fêtes de fin d'année, l'entreprise peut trouver un moyen de maintenir ce moment fort avec ses équipes.

Culture d'entreprise

La culture d'entreprise correspond aux éléments qui composent son identité, son esprit, ses valeurs, son fonctionnement, etc. : tout ce qui la rend unique en somme. Elle lui permet de se différencier de ses concurrents, mais aussi de développer le sentiment d'appartenance des collaborateurs. Réussir à développer une culture d'entreprise forte garantit la cohésion et la motivation des équipes.

Pour Bertrand Giboin, consultant et professeur de stratégie en école de management, la culture d'entreprise est la manifestation visible de l'identité de l'organisation. Elle s'appréhende autour de quatre thèmes :



1. **Les croyances, valeurs et normes** constituent " la vision du monde de l'entreprise ".
2. **Les mythes et héros** font référence à l'histoire de l'entreprise, à ses succès et à ses époques héroïques (cf. le recours aux historiens d'entreprise, comme Michelin pour ses 120 ans). Le mythe raconte une légende, une histoire idéalisée à partir de faits réels. Il rassure les salariés et crée un consensus
3. **Les tabous** renvoient aux peurs de l'entreprise (une diversification hasardeuse, l'échec d'un lancement de produit, certains concurrents redoutés...).
4. **Les rites et les codes** : les rites permettent de manifester un consensus dans l'entreprise

(réunions hebdomadaires, séminaires semestriels, fêtes de fin d'année...). Les codes permettent symboliquement d'afficher son appartenance à l'entreprise (la tenue vestimentaire, le jargon professionnel...).

Les rites : à quoi servent-ils ?



Les rites sont l'expression directe des valeurs véhiculées par l'entreprise, ils les rendent tangibles. Ils permettent :

- de **féderer** les collaborateurs autour des valeurs affichées de l'entreprise ;
- d'afficher symboliquement son **appartenance** à l'entreprise.

Dans leur ouvrage « Les rites dans l'entreprise. Une nouvelle approche du temps », Jean-Pierre Jardel et Christian Loridon repèrent six fonctions aux rites :

- forger une identité commune ;
- renforcer la cohésion du groupe ;
- obtenir l'engagement des individus ;
- guider leur action vers les objectifs collectifs ;
- nourrir et orienter les projets de l'entreprise ;
- scander les périodes de temps qui rythment l'activité.

Fêtes de fin d'année

Tout naturellement, les dirigeants intègrent à leur rituel d'entreprise la tradition des fêtes de fin d'année. Les valeurs sociétales véhiculées par ce moment trouvent une résonance dans la culture de l'entreprise : resserrer les liens, prendre soin les uns des autres, se recentrer sur « les siens », sa la famille en écho au sentiment d'appartenance pour l'entreprise.

Cette année 2020 restera dans les mémoires et les fêtes de fin d'année qui s'annoncent auront une tout autre résonance que les années précédentes.

Vous avez peut-être l'habitude d'organiser un moment convivial avec vos équipes pendant cette période. Les règles de sécurité ne permettent pas de maintenir cette manifestation telle que vous l'organisez habituellement, mais faut-il la sacrifier pour autant ?

Aux multiples intérêts de mettre en place des rites au sein de votre entreprise, on pourrait ajouter d'autres bienfaits tels que se retrouver hors cadre professionnel (même si vous organisez quelque chose dans vos locaux), avec un rapport hiérarchique moins prégnant et dans un contexte festif (il est conseillé d'éviter d'organiser un événement avec un cadre trop strict et de longs discours...).

Un événement de fin d'année est aussi une occasion de remercier vos collaborateurs, de reconnaître le travail accompli. Il ne s'agit pas ici de management personnalisé mais de bienveillance collective. Même si vous ne pouvez pas vous empêcher de profiter de l'occasion pour sortir un discours de manager sur la cohésion d'équipe, n'oubliez pas que vous êtes hors cadre et que l'objectif est réellement de donner, de remercier et pas de motiver...

Comment faire en 2020

Si l'on pense souvent repas de Noël voire soirée festive, les conditions sanitaires ne le permettent pas. Alors quels outils 2020 pour marquer le coup et maintenir ce **moment convivial** ? Voici quelques idées glanées sur le net, la liste n'est bien évidemment pas exhaustive.



- **Pour un repas ou buffet**, cela reste possible en intégrant les consignes sanitaires : distributions individuelles sous sachets pour partager le moment convivial d'un repas sans partager les microbes ! Vous pouvez aussi prévoir un buffet derrière des planches de plexiglas, avec un serveur masqué, pour éviter la profusion des microbes. Sans se mettre à table mais juste pour partager un moment convivial, voici une liste de petites choses faciles à distribuer : paquets de gâteaux apéritifs personnalisés, petites boîtes de macarons, distribution de paniers garnis individuels, boîtes de chocolats ou de papillotes...
- **Un événement virtuel** : vous pouvez convenir d'un rendez-vous avec vos équipes (par service si vous êtes trop nombreux) pour partager un moment privilégié comme un apéro virtuel, un escape game digital, un quiz interactif...
- **Une mise en scène festive** : vous pouvez organiser des concours ludiques de décoration de bureau (ou d'espace de travail), de pull moches (cette tradition outre atlantique commence à prendre chez nous !) avec un vote sur photos. Accordez une place dédiée aux festivités dans vos espaces partagés informatiques !
- **Des cadeaux livrés** : les traditionnels cadeaux peuvent se remettre autour d'un sapin ou d'un buffet, mais si le télétravail est privilégié, faites-les livrer au domicile de vos salariés. Pour minimiser vos frais, les cartes cadeaux sont une alternative intéressante.

Malgré des conditions particulières, l'esprit des fêtes peut être maintenu en entreprise. Il joue peut-être même un rôle accru dans le lien que vous entretenez avec vos collaborateurs. Plus que jamais, ils ont besoin de de convivialité, de ressentir le soutien et le sentiment d'appartenance à l'entreprise.