



## La sérendipité : vers le rebond ?

Par *Lucie de Silvestre-Besset*  
Cabinet *FINOVA*, filiale de *FIMECO Walter France*



Outre le fait que j'adore ce mot, les notions qu'il véhicule sont idéales pour commencer une année sur des bases optimistes et réactives.

Il vous est certainement déjà arrivé d'être déçu d'un résultat qui n'est absolument pas celui que vous attendiez, d'un objectif manqué... Comment avez-vous réagi ? Vous êtes-vous arrêté sur la frustration de l'échec ? Il existe une manière de voir les choses qui va vous aider à rebondir.

L'Histoire regorge d'exemples de sérendipité et récemment, le marketing en a saisi tout l'intérêt pour vos entreprises. Mais avant de vous donner quelques exemples, précisons un peu le sujet !

### La sérendipité

« La sérendipité est un néologisme qui provient du mot anglais serendipity, en référence au conte initiatique persan « Les trois princes de Serendip » (Serendip est l'ancien nom de Ceylan/Sri Lanka). Désignant la faculté de faire des découvertes inattendues par hasard, ce terme revêt de multiples interprétations. À partir d'un état d'esprit optimiste, c'est une attitude permettant de s'adapter aisément au changement, de tirer profit de circonstances imprévues, pour prendre plaisir à être pleinement acteur du changement. Une manière différente de nourrir sa motivation au travers des opportunités qui viennent à nous... » (définition sur [emarketing.fr](http://emarketing.fr))

**La sérendipité est trop souvent réduite à la notion d'heureux hasard**, à une découverte imprévue. C'est prendre les choses dans leur aspect superficiel car le conte porte un message bien plus profond à qui sait le décrypter : les princes de Serendip nous apprennent en fait **l'art de prêter attention à ce qui surprend et d'en imaginer une interprétation nouvelle et un enseignement innovant.**

Le « hasard heureux » sous-entend que des bienfaits sont tombés du ciel or ce n'est pas du tout le sens de la sérendipité qui implique au contraire une grande réceptivité de la personne.

« Si vous êtes vraiment dans le moment présent et que votre esprit n'est pas emporté par mille distractions, ou bien enfoncé dans ses propres ruminations, naturellement, vous développez **une sorte de concentration panoramique, une sensibilité accrue au moindre phénomène**, aux personnes qui sont dans le champ de votre vigilance », a résumé le philosophe et moine bouddhiste [Matthieu Ricard](http://www.matthieuricard.com) lors de la conférence TED Global, à Lyon, en 2014. (Source : site [lexpress.fr](http://lexpress.fr))

### Les 4 composantes de la sérendipité



Le psychothérapeute neurolinguistique James Lawley a modélisé le processus de sérendipité en 4 composantes :

- **Un esprit préparé** (ouverture d'esprit, curiosité, personne en recherche)
- **Un déclencheur imprévu** (un événement, une péripétie, des circonstances particulières)
- **Une intuition** (née du mélange d'observation, de connaissances et d'expérience)
- **Une amplification** (selon une logique de vérification, suivi et itération pour pleinement exploiter le potentiel de l'intuition de départ)

On comprendra donc que l'heureux hasard n'arrivera pas tout cuit dans la vie d'une personne qui n'y serait pas disposée....

Lors d'un [TedX](#) mis en ligne en mars 2016, le multi-entrepreneur Morry Morgan met en avant 5 règles pour exploiter la sérendipité afin de développer son entreprise avec succès :

- **Règle n°1 : le hasard profite aux esprits préparés**  
Rien ne tombe du ciel. Sans quête, pas de découverte. On trouve en observant la nature ou son environnement, en vivant sans œillères, en écoutant les autres (employés, clients, fournisseurs, ...).
- **Règle n°2 : soyez un généraliste, pas un expert**  
L'esprit d'entreprise exige des connaissances dans de multiples domaines pour être en mesure de voir les liens, la convergence et les relations, là où d'autres ne le peuvent pas. Le secret des entrepreneurs qui réussissent : savoir identifier les moments propices et les apprivoiser.
- **Règle n°3 : la sérendipité se niche dans les détails**  
Ne négligez pas les petites choses. Soyez vigilants.
- **Règle n°4 : il y a toujours une autre façon de voir les choses**  
C'est la prise de conscience qu'aussi difficile que cela puisse paraître, aussi « coincée » ou désespérée qu'une situation puisse paraître, il y a toujours une échappatoire, une autre vision de la situation.
- **Règle n°5 : entourez-vous de personnes aux compétences variées**  
Ne vous entourez pas de gens qui vous disent ce que vous savez déjà. En faisant appel à des spécialistes d'autres disciplines – sciences humaines, environnement, techniciens ou scientifiques – vous vous forcez à penser différemment.

### Quelques exemples

Assez de théorie, vous trouverez des pages intéressantes sur internet de de nombreux sur ce passionnant sujet. Intéressons-nous à quelques exemples de sérendipité.

Pour commencer, un grand saut dans le temps : 1492 ! Tout le monde le sait, Christophe Colomb a découvert les **Amériques** alors qu'il cherchait la route des Indes....

Une maladresse culinaire pour le bonheur de nos papilles : **la tarte tatin !**

Stéphanie et Caroline Tatin ont dirigé l'établissement familial, l'Hôtel Tatin, à Lamotte-Beuvron (Sologne) de 1894 à 1906. Caroline, la plus âgée, recevait la clientèle, tandis que Stéphanie s'affairait en cuisine préparant notamment de fameuses tartes aux pommes fondantes et caramélisées. On raconte qu'un dimanche d'ouverture de la chasse, Stéphanie oublia la pâte et



dans le feu de l'action, enfourna son moule garni uniquement de pommes et de sucre. S'apercevant de son oubli, elle rajouta simplement la pâte par-dessus les pommes et termina de cuire la tarte ainsi.

Sans développer, en voici quelques autres : Newton et la loi de [l'attraction gravitationnelle](#) en recevant une pomme sur la tête, Flemming et la [pénicilline](#), le [post-it](#), le [Nutella](#) ...

Certains travaillent leur ouverture d'esprit comme on peut travailler sa créativité : par la méditation, la marche...

Vous l'aurez compris, la sérendipité n'est donc pas le fruit du hasard mais de la manière dont vous captez des événements et de ce que vous en faites. Beaucoup de découvertes ont été exploitées par d'autres parce que l'auteur n'a pas vu le potentiel qui se cachait derrière. Je vous invite à ce propos à revoir la [« Minute Optimiste » n°8](#) de Jean-Marc Bonnet intitulée « On ne voit pas les mêmes choses » sur les frères Lumière et Georges Méliès.

**Pour commencer cette année 2021, le meilleur que je puisse vous souhaiter est peut-être...beaucoup de sérendipité !!!**

*La sérendipité est avant tout une disposition d'esprit qui repose sur la disponibilité, la positivité, une sorte de créativité...assistée*