PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT YA-K

Candidature ouverte jusqu'au 10 septembre2025
Pour candidater c'est ici

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT
YA-K

MOIS 12 D'ACCOMPAGNEMENT

POUR
EXPÉRIMENTER,
RESPIRER,
IRRIGUER
ET REDONNER
LE POUVOIR À
L'ENTREPRENEUREUSE

L'INCUBATEUR DES METIERS D'ART & DE LA CREATION CONTEMPORAINE

POUR DÉVELOPPER VOTRE MARQUE À VOTRE IMAGE

L'YA

UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX ARTISTES PLASTICIEN·NE·S ET AUX ARTISAN·E·S D'ART ÉMERGENT·E·S

Au Raffut, nous croyons en la puissance du pouvoir d'agir individuel et collectif, en la diversité des talents et en la force de l'unité. Nous croyons fermement que le collectif est un catalyseur de changement aussi notre programme est une aventure enrichissante et transformatrice qui vous pousse à atteindre vos objectifs.

DATE LIMITE POUR CANDIDATER

septembre 2025

POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS QUE NOUS SOUTENONS, NOUS MISONS AVANT TOUT SUR L'HUMAIN & LE COLLECTIF.

Ya-K est un programme d'exploration, de transformation et d'enrichissement destiné aux artisan·e·s d'art et aux artistes contemporain·e·s émergent·e·s.

Nous croyons en la puissance du pouvoir d'agir, à la fois individuel et collectif, en la richesse de la diversité des talents et en la force de l'unité.

Nous proposons un accompagnement personnalisé sur une période de 12 mois, comprenant plus de 170 heures d'ateliers collectifs et 12 heures d'accompagnement individuel.

Nous savons que la réussite d'un projet ne dépend pas seulement des compétences techniques, mais aussi de la capacité à trouver un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, et à cultiver la confiance et l'audace nécessaires pour avancer.techniques, mais aussi de la gestion du temps entre la vie professionnelle et personnelle, ainsi que de la gestion du stress. C'est pourquoi notre approche pédagogique intègre des temps sensibles et théoriques pour vous aider à développer une vision claire de votre entreprise tout en prenant soin de votre bien-être

UN PROGRAMME D'EXPLORATION, DE TRANSFORMATION ET D'ENRICHISSEMENT

AU CŒUR DE NOTRE PHILOSOPHIE, UNE CONVICTION : CHAQUE PARTICIPANT·E EST UN ACTEUR DU CHANGEMENT, CAPABLE DE CRÉER UN ÉCOSYSTÈME POSITIF, DURABLE ET PROFONDÉMENT HUMAIN.

Notre méthode d'apprentissage intégré et réflexif valorise les connaissances que chacun·e possède déjà, tout en apportant de nouveaux outils et concepts. Elle encourage la réflexion, l'expérimentation et une vision globale de votre activité.

Au Barouf, nous vous accompagnons pour construire une posture entrepreneuriale alignée avec vos valeurs.
Nous vous aidons à développer votre réseau, à affirmer votre identité de marque et à renforcer votre écosystème.

Notre approche pédagogique favorise votre passage à l'action grâce à :

- des ateliers pratiques,
- des rencontres régulières avec des experts, artisans et entrepreneurs,
- un suivi collectif bienveillant et stimulant.

Rejoindre notre programme, c'est vivre une aventure qui vous invite à repousser vos limites, à accueillir la diversité des points de vue et à cultiver votre pouvoir d'agir.

Ya-K est bien plus qu'un incubateur : c'est une communauté d'artisans et d'artistes passionné·e·s, déterminé·e·s à créer un impact positif dans leur secteur.

YA-

_K

164 heures d'ateliers collectifs

12 mois d'accompagnement

21 heures de coaching

3 séances de co-développement

12 heures d'accompagnement individuel

+10 rencontres

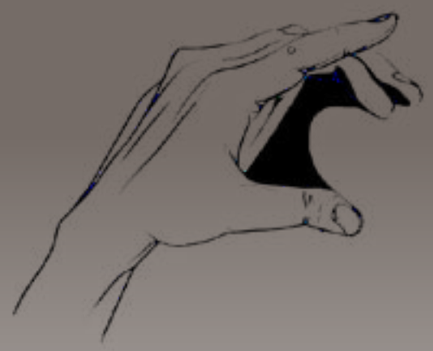
LES OBJECTIFS

Prendre confiance en soi

penser une identité de marque alignée avec ses valeurs

RÉFLÉCHIR À LA VIABILITÉ ET AU DÉVELOPPEMENT DE SON ENTREPRISE ARTISANALE

Développer son réseau et son écosystème



NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE PROPOSE UNE MÉTHODE D'APPENTISSAGE INTÉGRÉ ET RÉFLEXIVE

L'idée centrale est de créer un environnement d'apprentissage dynamique qui valorise et tire parti des connaissances et expériences préexistantes des participants, tout en intégrant de nouveaux concepts théoriques, une réflexion profonde, une conscience holistique et un engagement communautaire.

Notre approche pédagogique favorise la progression autonome de chacun·e vers l'action. Par des ateliers théoriques et pratiques, des temps réguliers d' échanges et de confrontations avec des artisan·e·s, des entrepreneur·e·s et des coachs, et un suivi collectif : nous accompagnons les artisan.e à construire une posture d'entrepreneur·e artisan·e, à renforcer et à cultiver une vision claire et singulière de leur entreprise.

ÉTAPES DE SÉLECTION

CANDIDATURE OUVERTE JUSQU'AU
10 SEPTEMBRE 2025

JURY
15-16 SEPTEMBRE 2025

ANNONCE DES SÉLECTIONS
18 SEPTEMBRE 2025

DÉBUT DE L'ACCOMPAGNEMENT
22 SEPTEMBRE 2025

Dans le cadre du processus de sélection, il est impératif que les candidat·e·s réservent dès à présent les dates suivantes, essentielles à la bonne conduite du dispositif et à la cohérence collective de l'accompagnement.

Nous invitons chaque porteur·euse de projet à intégrer ces échéances dans son agenda dès maintenant, en cohérence avec le calendrier prévisionnel communiqué en amont. Cette anticipation garantit l'engagement mutuel et la disponibilité requise pour les différentes étapes du parcours.

NOS ATELIERS COLLECTIFS

RENCONTRE DU COLLECTIF - Promo#4 -4h

22 septembre 2025

ELPOM CÉRAMIQUE
Gwendoline JACQUEMIN

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Créer un premier temps fort de rencontre pour favoriser l'émergence de liens entre les artistes, en leur offrant l'occasion de se présenter et de partager leurs parcours, inspirations et objectifs.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

- Installer un climat sûr et inclusif où chacun·e se sent libre d'exprimer idées et ressentis ;
- Ancrer le sentiment d'appartenance au collectif : faire prendre conscience à chaque artiste de son rôle dans la dynamique et le succès de l'incubateur ;
- Introduire la culture de l'incubateur : transmettre valeurs, objectifs et attentes, et montrer comment chaque membre peut y contribuer.

LE MONDE DE L'ART CONTEMPORAIN : ACTEURS, ORGANISATIONS, NOUVEAUX ENJEUX - 7h

23 Septembre 2025

Nina RODRIGUES-ELY

Si l'art contemporain infiltre aujourd'hui toutes les strates de la société, la compréhension de son écosystème et de son marché est complexe pour les professionnels, porteurs de projet ou artistes. Il repose sur une grande diversité d'acteurs et répond à de nouveaux enjeux dont la compréhension des logiques internes et des dynamiques globales constitue un levier essentiel pour évoluer en tant que professionnel. Il s'agira de transmettre les repères clés pour maîtriser le rôle et les interactions des acteurs et organisations ; et de mettre en perspective les facteurs de valorisation.

L'ÉCOSYSTÈME DES ARTS VISUELS EN FRANCE - 3h

23 Septembre 2025 (en cours de validation) (Visio)

Johanna CELLI

Cet atelier vise à dresser un panorama des acteur·ices, institutions et structures qui composent l'écosystème des arts visuels en France au niveau national, régional et local (collectivités, administrations et institutions publiques, centres d'art, résidences, galeries, dispositifs de soutien, principaux métiers du monde de l'art, etc.). L'objectif est de dresser un paysage du secteur des arts visuels et de permettre aux participant·e·s d'identifier les interlocuteur·ices pertinent·es en fonction de leurs activités, de leurs besoins et de leurs projets.

VIDEO DE PRÉSENTATION DE SON TRAVAIL

(Sur le temps de l'accompagnement)

Valentin BISSCHOP

Une vidéo de présentation de son travail artistique revêt une importance cruciale dans le monde de l'art contemporain. Elle offre une opportunité unique de donner vie à son œuvre, permettant aux spectateurs de plonger dans l'univers créatif de l'artiste. Cette vidéo offre également une plateforme pour partager son histoire, sa vision et ses influences, créant ainsi un lien plus profond avec le public.

PHOTOGRAPHE

(Sur le temps de l'accompagnement)

Aurélien AUDY

Photographe professionnel depuis plus de huit ans, Aurélien Audy développe une pratique à la croisée des usages professionnels et de la recherche artistique. Son activité s'articule autour de deux axes : d'une part, la production de visuels pour les entreprises (portrait, reportage, photographie de produit, projets publicitaires), et d'autre part, des créations plus personnelles, où il imagine des décors et construit des univers singuliers. Ces deux dimensions se nourrissent mutuellement et participent à forger une signature visuelle à la fois sensible et maîtrisée.

ENTREPRENEURIAT CULTUREL : NAVIGUER DANS LES INÉGALITÉS -2 jours

Les 6 et 7 Octobre de 9h30 à 17h00

Charlotte BOHL

Charlotte animera une intervention de deux jours dédiée à l'entrepreneuriat et aux inégalités dans le secteur culturel. Cet atelier abordera les impacts des discriminations systémiques telles que le sexisme, le racisme ou le validisme sur les entrepreneur·e·s culturel·le·s. Les participant·e·s exploreront des stratégies pour reconnaître et naviguer dans ces environnements difficiles, tout en protégeant leur intégrité personnelle et professionnelle. L'intervention proposera des outils concrets pour renforcer la résilience, sécuriser le modèle économique et bâtir des relations professionnelles plus équitables et inclusives.

PRÉSENTATION SU SYNDICAT ATELIER D'ART DE FRANCE - 3h

4 novembre 2025 de 9h30 à 12h30 (Visio)

Ateliers d'Art de France, fondé en 1868, est le principal syndicat professionnel des métiers d'art en France, fédérant plus de 6 000 artisans, artistes et manufactures sur tout le territoire. Il représente, défend et valorise ces savoir-faire tout en soutenant leur développement économique et leur structuration.

Le syndicat organise et accompagne de grands événements comme Maison & Objet, la Biennale Révélations ou le Salon International du Patrimoine Culturel.

Il met à disposition des ressources, des services, des conseils et des dispositifs d'accompagnement pour les professionnels des métiers d'art. Cette rencontre sera l'occasion d'échanger et de mieux comprendre le rôle du syndicat, et en quoi il peut être une véritable ressource pour les artisans d'art.

CHOISIR LE BON STATUT POUR SON PROJET CULTUREL - 3h

13 novembre 2025 - 9h30 à 12h30

Gwendoline JACQUEMIN

Cet atelier vise à guider les participants dans le choix du statut juridique le plus approprié pour leurs projets culturels (association, auto-entrepreneur, société, artiste-auteur, etc.), en mettant l'accent sur la compréhension des avantages et des inconvénients de chaque option. Les objectifs sont de favoriser une prise de décision éclairée, de minimiser les risques juridiques et de soutenir le développement réussi de projets artistiques et culturels.

DIRECTION RÉGIONALE DES DOUANES DE LYON (PÔLE D'ACTION ÉCONOMIQUE (PAE)) ET DU SERVICE DE L'ACCOMPAGNEMENT FISCAL DES PME DE LA DRFIP DU 69 - 3h

14 Octobre

Cette intervention abordera les notions clés liées à l'import/export et aux spécificités du dédouanement des œuvres d'art. Seront également présentés les régimes d'exportation temporaire et de marchandises en retour, ainsi que les règles de TVA applicables dans l'UE. Une partie sera consacrée aux aspects fiscaux : statut et imposition des artistes, régimes spécifiques et abattements pour les jeunes créateurs. Enfin, seront évoquées les mesures de soutien comme le mécénat d'entreprise ou la dation en paiement, autant de ressources utiles pour les métiers d'art.

LES ENJEUX DU MÉCÉNAT DANS LE SECTEUR CULTUREL - 7h

14 novembre 2025 - 9h à 17h

Carolin SACKMANN

Ce module s'adresse aux artistes qui souhaitent mieux comprendre les possibilités offertes par le mécénat pour soutenir leur travail. Dans un contexte où les aides publiques se raréfient, le mécénat peut devenir un levier complémentaire pour financer un projet, une production ou une résidence. À travers des exemples concrets et des outils pratiques, nous explorerons les différentes formes de mécénat (financier, en nature, de compétences), les obligations légales à connaître, mais aussi les façons de présenter son travail et ses valeurs à des mécènes potentiels. Il s'agira aussi de questionner les conditions d'un partenariat respectueux et aligné avec sa démarche artistique. L'objectif : permettre aux artistes de se sentir légitimes à solliciter du mécénat et de structurer une approche professionnelle adaptée à leur réalité.

LE CERCLE DE L'ART
18 novembre 2025 - 2h (Visio)

Margaux Derhy

Le Cercle de l'Art, fondé en 2020 par l'artiste Margaux Derhy, est une association qui accompagne les artistes plasticiens et plus particulièrement les créatrices francophones. Son programme de huit mois propose mentorat, résidences, expositions et podcasts afin de soutenir leur émancipation artistique, économique et sociale.

Chaque année, le Cercle réunit des artistes et des marraines professionnelles, donnant lieu à un Art Month avec plusieurs expositions simultanées. Le modèle financier mis en place permet l'acquisition d'œuvres en mensualités, offrant ainsi un revenu plus régulier aux artistes. L'association construit une communauté solidaire et engagée, où chaque artiste peut développer sa carrière de façon autonome et durable.

L'ARTISTE, LES DROITS D'AUTEURS ET LES CONTRATS - 6h
date à définir

Cette journée sera animée par un avocat spécialisé dans les arts visuels, afin d'apporter aux artistes plasticiens des repères clairs sur leurs droits et leurs obligations. Elle permettra d'acquérir les notions essentielles en matière de droits d'auteur et de comprendre comment protéger et valoriser ses créations. Seront également abordés les principaux contrats de la profession, tels que le contrat d'exposition, le contrat avec une galerie ou encore la cession de droits d'auteur. L'intervenant partagera des exemples concrets et des conseils pratiques pour mieux appréhender ces enjeux au quotidien. L'objectif est d'offrir à chaque artiste les bons réflexes « juridico-pratiques » pour exercer son activité en toute sécurité et avec plus de sérénité.

DÉFINIR SA PROPOSITION DE VALEUR - 2 jours
Les 15 et 16 décembre de 10h à 17h

Gwendoline JACQUEMIN

Clarifier, articuler sa position et sa démarche artistique, préciser les spécificités de sa pratique. Determiner ce qui constitue sa singularité dans son positionnement et de quelle manière votre recherche se déploie dans un contexte historique, social et culturel. Determiner le propre de sa démarche dans un corpus cohérent d'oeuvres.

ART ET ÉCOLOGIE - 1 jours
Date à définir (Janvier)

Alice AUDOUIN

Alice Audouin, pionnière du lien entre art contemporain et environnement, intervient depuis plus de vingt ans à la croisée du développement durable, de la culture et de l'innovation. Fondatrice d'Art of Change 21, elle agit à l'échelle internationale pour faire dialoguer création artistique et transition écologique. Commissaire d'exposition, autrice et consultante, elle partage dans cet atelier

ATFU
6 janvier 2026 - 2h (Visio)

Atfu, c'est une déclaration d'amour d'artiste à artiste. Nous avons créé cette application pour permettre des rencontres inespérées entre des timides et des expansif·ves, des novices et des émérites, des touche-à-tout et des pointilleux·ses, des formalistes et des autodidactes. Atfu a permis la circulation de plus d'un millier d'œuvres contemporaines prouvant le désir des artistes à travers le monde de se collectionner et de s'unir. En se plébiscitant au quotidien, iels ont généré leur propre cote. Pour la première fois, il est proclamé que la reconnaissance entre pairs garantit la valeur du travail et la renommée des artistes. Atfu s'incarne dans ce tour de force et ce regard inédit sur le marché de l'art.

Et c'est aujourd'hui officiel : pour permettre la création d'un écosystème inclusif et toujours plus favorable aux acteur·rices du milieu de l'art, artistes et non-artistes sont invité·es à se découvrir et à échanger sur la plateforme qui s'ouvre désormais à tous·tes.

LE DOSSIER ARTISTIQUE, ACCROITRE SA VISIBILITÉ - 2 jours
Les 8 et 9 janvier 2026

Ron REYES-SEVILLA

Le dossier artistique est l'un des outils de communication les plus important pour le développement de l'artiste et de son réseau professionnel. Cette session permettra de comprendre ses enjeux, sa fonction et ses codes à travers la sélection et l'organisation des images et des textes qui représentent le mieux le travail et la démarche artistique. Nous travaillerons ensemble à la réalisation d'un dossier sous différents formats et versions afin d'optimiser sa visibilité dans les appels à projets et à résidence.

ARTISTSWAP
20 janvier 2026 - 2h

Wendy VACHAL

Artistswap est une alternative solidaire aux circuits institutionnels, pensée pour les travailleur·euse·s de l'art — artistes, designers, commissaires, critiques. Sans sélection ni commission, la plateforme repose sur l'échange entre pairs, dans une communauté inclusive et équitable, ouverte à toutes et tous, sans distinction de parcours ou de statut.

LES DIFFÉRENTES SOURCES DE FINANCEMENTS
3 février 2026 - 3h de 9h30 à 12h30

Gwendoline JACQUEMIN

Cet atelier a pour objectif d'informer les artistes sur les diverses sources de financement disponibles dans le secteur des métiers d'art et de la création. Il vise à présenter un aperçu complet des opportunités de financement, allant des concours et appels à projets aux résidences d'artistes, aides à l'implantation et labels.

CIPAC
27 janvier 2026 - 3h (visio)

Le CIPAC est la fédération des organisations professionnelles représentatives des institutions et des personnes qui se consacrent à la diffusion, la production et à la promotion des arts visuels contemporains en France. Il représente la diversité des structures et des métiers qui fondent et animent ce secteur d'activités et œuvre pour l'intérêt commun de ses adhérents. Il entretient un dialogue permanent avec les organisations représentatives des artistes et les décideurs publics pour porter et faire valoir l'expertise des professionnels sur toutes évolutions réglementaires et sociétales qui les impactent. Le CIPAC informe ses adhérents des actualités politiques et législatives et leur apporte ses analyses techniques et stratégiques. Son portail de ressources en ligne met à disposition de tous des fiches pratiques et des outils de travail, tels ses modèles de contrat, ainsi que des offres d'emplois et des appels à projets spécifiques au secteur.

En 2006, le CIPAC a créé le seul organisme de formation continue répondant spécifiquement aux besoins des professionnels des arts visuels. Son but est de dispenser des formations de qualité, permettant l'actualisation des connaissances et l'acquisition de savoir-faire techniques et opérationnels directement mobilisables dans une pratique professionnelle quotidienne. Adossé à la fédération, l'organisme de formation du CIPAC bénéficie d'une expertise particulièrement fine des besoins en formation de son secteur.

Au cours de cette intervention, Ludovic Julié présentera l'actualité des travaux du CIPAC en faveur des professionnels des arts visuels. Les ressources proposées par la fédération ainsi que le programme de formation professionnelle seront aussi abordés.

LA SÉCURITÉ SOCIALE DES ARTISTES AUTEURS
3 février 2026 - 3h (à confirmer)

La Sécurité sociale des artistes auteurs (anciennement Agessa et Maison des artistes) est un organisme de sécurité sociale qui a pour principale mission de prononcer l'affiliation au régime social des artistes-auteurs après contrôle des activités artistiques, d'accompagner et de conseiller les artistes-auteurs sur leurs droits et leurs démarches en matière de protection sociale. Elle gère également un fond social à destination des artistes-auteurs en fragilité économique. En savoir plus : secu-artistes-auteurs.fr

LE CRÉDIT IMPOT METIERS D'ART - 1 jours
2 février 2026 - 6h - de 10h à 17h

Simane AHMED ABSIEH

Le crédit d'impôt métiers d'art (CIMA) est un dispositif fiscal français destiné aux entreprises relevant des métiers d'art.
Il permet de déduire 10 % à 15 % des dépenses de conception de nouveaux produits ou prototypes réalisés dans le cadre d'un savoir-faire artisanal reconnu. Sont éligibles notamment les coûts de personnel, d'amortissement des matériels et des matières premières utilisées.
L'entreprise doit être immatriculée au répertoire des métiers ou détenir le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Ce dispositif soutient l'innovation, la transmission des savoir-faire et la compétitivité des ateliers d'art.

METTRE EN PLACE SON MODÈLE ECONOMIQUE
5 février 2026 - 6h - de 10h à 17h

Gwendoline JACQUEMIN

Cet atelier a pour objectif d'informer les artistes sur les diverses sources de financement disponibles dans le secteur des métiers d'art et de la création. Il vise à présenter un aperçu complet des opportunités de financement, allant des concours et appels à projets aux résidences d'artistes, aides à l'implantation et labels.

METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTION - 6h

5 février 2026 - 6h - de 10h à 17h00

Gwendoline JACQUEMIN

En tant qu'artistes et artisans d'art, il est essentiel de planifier votre parcours professionnel pour atteindre vos objectifs créatifs et professionnels. La création d'une roadmap, ou plan d'action, peut vous aider à tracer le chemin vers votre succès.

Pour commencer, définissez clairement vos objectifs à court, moyen et long terme. Puis, identifiez les étapes spécifiques nécessaires pour les atteindre.

Votre roadmap peut inclure des étapes telles que l'acquisition de compétences supplémentaires, la participation à des expositions, la recherche de collaborations ou la création d'une présence en ligne. Il est important d'être réaliste et flexible dans votre planification, en tenant compte des défis potentiels et des opportunités imprévues.

Utilisez votre roadmap comme un guide constant pour évaluer votre progression et apporter des ajustements si nécessaire. Cela vous aidera à rester concentré sur vos objectifs tout en adaptant votre chemin en fonction de votre évolution artistique et des opportunités qui se présentent.

ÉCRITURE OLFACTIVE- 4h

2 mars 2026 (à confirmer)

Chiara MIGLIORE

Je suis à ma place

Une méditation olfactive suivie d'une séance d'écriture intuitive, pour pouvoir plonger au plus profond de vous-mêmes et poser sur le papier vos ressentis et intentions.

La méditation aura lieu autour de la thématique « Je suis à ma place » et elle sera guidée par l'olfaction d'huiles essentielles qui aident à équilibrer les phases d'action et de repos, l'énergie Yin et l'énergie Yang.

Pendant la deuxième partie de l'atelier, grâce à l'écriture intuitive, nous allons ancrer dans la matière ce qui a pris forme dans notre esprit pendant la méditation.
Nous allons conclure en faisant connaissance avec les huiles essentielles qui nous ont guidées pendant l'atelier et en partageant nos ressentis, pour celleux qui le souhaitent.

LES RELATIONS PRESS- 4h

2 mars 2026

Claire BONNETON

Pourquoi les journalistes relaient-ils une information plutôt qu'une autre ? À quelle occasion rédiger un communiqué ou un dossier de presse ? Comment les formuler et les diffuser efficacement ? Cet atelier est consacré aux bases des relations presse, dites aussi relations médias. En s'appuyant sur leur activité, les participant·es seront amené·es à identifier les opportunités de communication et à en tirer parti à travers des conseils concrets et accessibles.

STORYTELLING & TECHNIQUES ÉCRITURE- 6h

3 mars 2026

Nathalie FARROUILH

Cet atelier a pour vocation de réconcilier les artistes avec la communication, en la rendant intuitive, concrète et inspirante. A partir de leur positionnement, les participant·es explorent leur singularité à travers une méthode sensible et structurante. Ils définissent leur ligne éditoriale, affinent leur voix et bâtissent un calendrier qui leur ressemble. Une technique d'écriture accessible vient soutenir leur storytelling. L'objectif : parler de soi avec justesse, sans travestir sa démarche.

AZELAR- 2h

10 mars 2026

Azelar est une coopérative issue d'un engagement collectif, pensée pour offrir une structure agile aux créateur·rice·s et professionnel·le·s artistiques et culturels. Elle soutient la professionnalisation en mettant à disposition un outil collaboratif pensé pour répondre aux besoins individuels. En favorisant la coopération et la mutualisation, elle tisse des solidarités durables entre ses membres. Elle garantit autonomie, stabilité économique et reconnaissance du travail artistique, tout en simplifiant les démarches administratives. Animée par des valeurs de liberté, d'indépendance et de bien commun, Azelar promeut une approche transversale et plurielle de la création.

FRAAP - 6h

17 mars 2026 - 2h - (visio)

La Fraap (Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiennes et plasticiens) est une organisation professionnelle représentant les associations d'artistes plasticiennes et plasticiens, sur l'ensemble du territoire national et réunis derrière une charte de déontologie. Elle est née en 2001 à l'initiative de lieux et d'artistes pour faire valoir et reconnaître le rôle joué par les associations et collectifs pour la diffusion des arts visuels et promouvoir de meilleures conditions d'exercice pour les plasticiennes et les plasticiens.
Au cours de cette intervention, Camille Triquet présentera le rôle et les missions de la Fraap au sein de l'écosystème des arts visuels, et plus particulièrement les ressources proposées par la Fraap pour les acteurs et actrices du secteur : fiches pratiques, liste de diffusion d'appels à projet, atlas d'associations, etc.

AC//RA

24 mars 2026 -2h

AC//RA – Art contemporain en Auvergne- Rhône-Alpes œuvre à la structuration du secteur des arts visuels sur le territoire de la région. Elle assure 4 missions fondamentales :

— Communiquer : AC//RA anime et développe son site internet dédié à l'actualité de l'art contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes et fédère 125 lieux d'art partenaires. Les professionnels ont accès à un centre de ressources régional et à un forum de mutualisation.

— Structurer : AC//RA accompagne le mouvement de structuration du secteur des arts visuels en Auvergne-Rhône-Alpes grâce notamment à l'organisation du Schéma d'Orientation pour le Développement des Arts Visuels (SODAVI), au COEF Culture, à des rencontres professionnelles.

— Accompagner : Grâce à sa participation au Contrat d'Objectifs Emploi Formation (COEF) Culture, AC//RA soutient la professionnalisation des artistes-auteurs et des lieux d'art.

— Sensibiliser : AC//RA cherche à sensibiliser les élus des collectivités territoriales aux spécificités des arts visuels et à l'intervention d'artistes-auteurs.

MAÎTRISEZ L'ART DE CONVAINCRE ET PERSUADER EN TOUTES CIRCONSTANCES - 2X6h

Les 27 et 28 avris 2026

Florian SANTOS

Développez vos compétences en communication orale pour captiver un public attentif, adoptez une attitude d'orateur confiant, améliorez votre élocution, votre posture, et gérez le stress. De plus, renforcez votre pouvoir de persuasion en comprenant l'importance du discours écrit, en structurant des discours et des présentations percutants, en abordant l'intelligence de l'auditoire, en utilisant des messages subtils, et en perfectionnant vos techniques de persuasion, y compris la posture, le placement de voix, et le jeu d'acteurs.

PARLER DANS LA RUE - 7h

Les 29 et 30 avril 2026 (dates à confirmer)

Emmanuel AMADO

Emmanuel Amado propose un atelier original de prise de parole : présenter son activité professionnelle par la criée de rue. À travers un parcours progressif, les participant·es osent incarner leur parole en public, dans des lieux de plus en plus fréquentés. L'objectif est de développer une parole puissante, claire et légitime, tout en apprivoisant le trac. L'atelier favorise l'ancrage corporel, la spontanéité et l'écoute bienveillante. Une expérience collective forte pour affirmer sa présence professionnelle.

ADAGP- 2h

21 avril - 2h - (Visio) - date à confirmer

Fondée en 1953, l'ADAGP est la société française de gestion collective des droits d'auteur dans le domaine des arts visuels. Elle représente plus de 200 000 artistes en France et à l'international. L'ADAGP perçoit et redistribue les droits de reproduction, de représentation, de suite et les droits collectifs. Elle informe et accompagne les artistes dans la protection juridique de leurs œuvres. Elle soutient également la création par une action culturelle active : bourses, prix et résidences.

WECANDOO - 3h

5 mai- 3h

La Fraap (Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiennes et plasticiens) est une organisation professionnelle représentant les associations d'artistes plasticiennes et plasticiens, sur l'ensemble du territoire national et réunis derrière une charte de déontologie. Elle est née en 2001 à l'initiative de lieux et d'artistes pour faire valoir et reconnaître le rôle joué par les associations et collectifs pour la diffusion des arts visuels et promouvoir de meilleures conditions d'exercice pour les plasticiennes et les plasticiens.
Au cours de cette intervention, Camille Triquet présentera le rôle et les missions de la Fraap au sein de l'écosystème des arts visuels, et plus particulièrement les ressources proposées par la Fraap pour les acteurs et actrices du secteur : fiches pratiques, liste de diffusion d'appels à projet, atlas d'associations, etc.

TISSER DES ALLIANCES INTERNATIONALES : COOPÉRER SANS S'ÉPUISER - 20h

Les 11, 12 et 13 mai 2026 -20h

Durant trois jours, Charlotte proposera un atelier pour explorer les enjeux et les pratiques de la coopération internationale. Les participant·e·s seront invité·e·s à identifier les dynamiques de pouvoir et les biais culturels dans les partenariats internationaux, à développer des outils pour instaurer une communication interculturelle respectueuse et efficace, à expérimenter des méthodes de co-construction de projets transnationaux fondées sur l'interdépendance et la réciprocité, à réfléchir à des stratégies pour prévenir l'épuisement et maintenir l'engagement dans des contextes complexes, et à partager des retours d'expérience ainsi que des bonnes pratiques issues de projets internationaux dans l'économie sociale et solidaire. Cet atelier offrira un espace sécurisé pour questionner les pratiques existantes, renforcer les compétences en coopération et envisager de nouvelles façons de collaborer au-delà des frontières.

LA MOBILITÉ ET LA RÉSIDENCE D'ARTISTE À L'INTERNATIONAL -4h

14 mai 2026

Ron REYES-SEVILLA

Qu'est ce que réellement une résidence d'artiste ? Quel bénéfice pour l'artiste et à quel moment de la carrière ? Comment candidater aux différentes propositions de résidence en France, à l'étranger et où trouver ces appels ? Comment choisir la résidence la plus adaptée à son parcours ? Quelles sont les attentes d'un lieu de résidence vis-à-vis de l'artiste ? Autant de questions auxquelles cette session permet de répondre avec des éléments concrets afin d'envisager la mobilité artistique dans sa carrière.

SESSION DE COACHING - 21h

Charlotte BOHL

tu veux entreprendre autrement? pirater les règles du jeux ?
redéfinir ce que veut dire «réussir»?
te lancer avant d'être prête?
cultiver tes multi-passions ?
avoir plus de temps?
retrouver de l'énergie?
créer des espace de respiration?

je peux t'aider!

j'accompagne les personnes
qui rêvent d'un monde plus juste
mais survivent tant bien que mal à l'épreuve du quotidien
ont l'impression que ce n'est jamais assez,
ou jamais assez bien,
Les «touche à tout», qui ont l'impression de n'être parfois réellement
«bonne à rien»
et de «s'éparpiller»

Je t'accompagne
pour que construire des sociétés plus justes et plus soutenables ne soit pas synonyme de sacrifice,
d'épuisement de tiraillements, de culpabilité
pour qu'ensemble on puisse explorer des formes de réussite plurielles, robustes,
se libérer de l'injonction à la performance, hérités d'un cadre patriarcal et productiviste.

SÉANCE DE CO-DEVELOPPEMENT- 3*3h

Gwendoline JACQUEMIN

Un temps d'analyse de pratique pour mettre en commun problématiques et solutions. Grâce à une méthode appelée «co-développement", nous mettons la force et l'expertise du petit groupe au service des difficultés vécues par les participant.e.s. Les réponses et pistes d'actions sont co-construites collectivement, solidement ancrées dans des situations réelles.

PRESENTATION DES INTERVENANT-ES

Gwendoline JACQUEMIN

Directrice du Raffut I Indépendante

Accompagnement de projets culturels | Accompagnement des carrières artistiques | Gestion administrative et financière des structures culturelles, des artistes et des entreprises à impact social I Accompagnement à la rédaction de dossierde financement

Gwendoline Jacquemin développe une pratique professionnelle située à l'intersection des politiques culturelles, de la création contemporaine et des dynamiques participatives territoriales. Elle conçoit et accompagne des projets artistiques inscrits dans une logique de recherche-action-création, mobilisant des méthodologies transdisciplinaires pour renforcer l'ancrage local des initiatives culturelles.

Son approche vise à faire de la création artistique un levier d'innovation sociale et de transformation des territoires. Elle intervient auprès d'artistes, de collectifs et de structures culturelles pour coconstruire des dispositifs hybrides mêlant création, médiation, et implication citoyenne, dans une perspective de développement culturel durable et de reconnaissance des droits culturels.

Elle propose également un accompagnement stratégique sur la structuration de projets, en croisant les outils de l'entrepreneuriat culturel et les logiques de design organisationnel. À partir des besoins spécifiques des porteurs de projets, elle facilite l'émergence d'une vision cohérente articulant finalité artistique, ressources disponibles, et inscription dans les écosystèmes culturels et institutionnels.

Sa connaissance fine des dispositifs de soutien (CNC, DRAC, collectivités, fondations…) lui permet d'élaborer des stratégies de financement robustes et adaptées aux temporalités et enjeux de chaque projet.

Elle concentre ses interventions sur les champs des arts numériques, des arts plastiques et des métiers d'art, en valorisant l'hybridation des pratiques, l'intelligence collective et l'implication active des publics comme vecteurs de résilience culturelle et d'innovation territoriale.

NINA RODRIGUES-ELY

Directrice de l'Observatoire de l'art contemporain I Membre de l'AICA-France

Nina Rodrigues-Ely fonde en 2006 l'Observatoire de l'art contemporain, une ressource éditoriale d'analyses des mutations dans l'art et son marché.
Elle est critique d'art, membre de l'AICA-France.

Depuis 2013, elle mène une activité d'enseignement d'abord à l'INSEEC et depuis 2020, elle enseigne le marché de l'art contemporain dans le Master CIMER à Paris 8.
En 2019, elle conçoit et anime un séminaire professionnel au Beaux-Arts de Paris : «Mutations dans le marché de l'art».

Elle mène une activité associative au bureau des Amis des Beaux-Arts de Paris depuis 2017 ; elle est en charge du comité Bourse pour les jeunes artistes issus de l'école.

Elle co-fonde en 2019 le Fonds de dotation Jean-Pierre Bertrand destiné à maintenir actuelle l'œuvre de l'artiste décédé en 2016 et à retracer le contexte de la scène française des années 1970 à nos jours à travers la programmation de rencontres et conférences dédiées.

L'Observatoire de l'art contemporain est une plate-forme éditoriale centrée sur les mutations dans l'art, l'analyse des tendances de marché et des tendances de création. Sa ressource sert à concevoir des actions de formation professionnelle pour les adultes certifiées Qualiopi.

ALICE AUDOUIN

Cabinet Alice Audouin Consulting

Alice Audouin est une pionnière du lien entre art contemporain et écologie, avec plus de vingt ans d'expérience dans le développement durable et la communication responsable. Elle est la fondatrice et présidente d'Art of Change 21, une organisation internationale dédiée à l'innovation artistique face à la crise climatique. Commissaire d'exposition, consultante et autrice, elle accompagne artistes, institutions et entreprises vers des démarches plus durables. Elle a fondé le Prix COAL, présidé des instances professionnelles, et intervient régulièrement dans les grandes conférences internationales. Son engagement repose sur une approche transdisciplinaire et une vision prospective des enjeux culturels et environnementaux. Formée en philosophie, économie et histoire de l'art, elle incarne un dialogue exigeant entre pensée critique et action culturelle.

RON REYES-SEVILLA
Dos mares

Ron Reyes-Sevilla est un artiste et curateur de recherche costaricien-français. Il a étudié l'ingénierie à l'Université du Costa Rica, la publicité à l'UIA à San José, la musique au Conservatoire Nationale de la Musique à San José et les beaux-arts à l'UTN à Alajuela et à l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles en France. En 2013, il a fondé Dos Mares, un centre international de recherche en art où, en tant que co-directeur, il développe des projets curatoriaux non spectaculaires, l'accompagnement critique et des initiatives de mobilité internationale. Depuis 2021, il est membre du conseil d'administration d'Arts en Résidence, le réseau national français des résidences en arts visuels.

Ses recherches artistiques et curatoriales se concentrent sur les écosystèmes de l'art, en particulier sur les perturbations au sein de ces écosystèmes qui sont à l'origine de l'émergence et de la disparition d'initiatives de coopération collective entre les travailleurs de l'art. Les mécanismes qui génèrent une diversité de formes transdisciplinaires basées sur les besoins et les connaissances du territoire où elles émergent, ainsi que leur impact sur la scène artistique locale, sont au cœur de ses recherches.

CHARLOTTE BOHL
Somany

Charlotte est spécialisée dans l'accompagnement de celles-ceux qui veulent construire un monde meilleur mais qui manquent cruellement de temps / et se fatiguent-eux même.

Ces 8 dernières années, elle a accompagné plus de 75 structures de l'économie sociale et solidaire à développer des projets internationaux. Elle connais donc bien le monde associatif (problème de gouvernance, jeux de pouvoir, inégalités de genre, dérives du métier passion, injonctions contradictoires, gestion du temps, multitasking, épuisement) .
Elle est facilitatrice et forme a la facilitation.

JOHANNA CELLI

Johanna Celli intervient auprès d'associations, entreprises culturelles, artistes et autres travailleur·euses de l'art depuis 2019. Elle informe, conseille et accompagne tous les pans des activités des arts visuels, de la création de statuts à la comptabilité en passant par le développement des activités. Basée à Marseille, Johanna est mobile dans toute la France.

Elle œuvre à une professionnalisation du secteur et une autonomisation des acteur·rices du monde de l'art. Elle encourage l'évolution des pratiques professionnelles tout en travaillant à une réelle inclusivité du secteur par son engagement à la co- présidence de l'association Contemporaines.

Après avoir travaillé au sein d'équipes diverses sur Marseille et la région Sud, notamment l'association Les Têtes de l'art elle propose aujourd'hui ses conseils et services en tant qu'indépendante. Johanna fait également partie de l'équipe fondatrice du Réseau ressource arts visuels dont elle assure actuellement le rôle de co-secrétaire.

AURÉLIEN AUDY
Photographe

Aurélien est photographe professionnel depuis plus de huit ans. Son activité s'articule autour de deux axes complémentaires : la production de visuels pour des besoins professionnels (portraits, reportages, photos de produits et projets publicitaires) et des créations personnelles à dimension artistique, où il imagine des décors et des univers originaux. Ces deux approches nourrissent mutuellement son travail, enrichissant aussi bien ses projets commerciaux que ses explorations artistiques.

VALENTIN BISSCHOP
Vidéaste

Après des études en audiovisuel et Arts Numériques, Valentin décide de vivre de sa passion en étant photographe et vidéaste indépendant depuis plus de 2 ans. En parallèle de son autoentreprise, celui-ci est référent en audiovisuel au sein de Lyon Ynov Campus où il a la chance de partager son savoir-faire à de futurs vidéastes. Un peu touche à tout, il développe aussi une application de jeu de piste en extérieur.

VIRGINIE POMMEL
Elpom Ceramique

Les céramiques d'Elpom par leur dimension d'objets-sculptures nous invitent à repenser notre relation à ce qui nous entoure. « J'ai une relation très personnelle aux objets. Il y a des objets qui m'ont été transmis comme cette table de mon arrière-grand-mère et qui porte mon histoire familiale, ou des objets que je choisis car ils me procurent une émotion et portent la trace du geste lent de celui qui le crée ».
Elpom s'intéresse à la biologie, la botanique et le paysage dans des œuvres aux formes organiques qui évoquent le monde du vivant. Ses pièces sont des invitations à prendre soin de notre relation à la nature et au temps.
Ses sculptures fonctionnelles, pièces de mobiliers et contenants, ont été exposées à Lyon, Paris, Toulouse, Nuremberg, Milan et EDIT Napoli lors d'expositions collectives et personnelles.

SIMANE AHMED ABSIEH
Juriste

Simane Ahmed Absieh est juriste de formation et intervient auprès des structures du secteur social et culturel, notamment sur le Crédit d'Impôt en faveur des Métiers d'Art (CIMA). Elle met son expertise juridique au service des acteurs de terrain pour sécuriser leurs démarches et valoriser leurs savoir-faire. Animée par une forte curiosité intellectuelle, elle nourrit son travail d'une approche pluridisciplinaire et d'une compréhension fine des enjeux sociaux et culturels. Son regard transversal lui permet de relier les dimensions locales, nationales et internationales qu'elle perçoit comme des « vases communicants ». Elle accompagne ainsi les structures dans la consolidation de leurs projets tout en contribuant au développement et à la reconnaissance des métiers d'art.

CAROLIN SACKMANN

Carolin Sackmann dirige des projets artistiques en lien avec des entreprises. A ce titre, elle pilote la 1e édition de l'Industrie Magnifique sur le territoire Lyon / Saint-Etienne.

Après une 15ed'année sur des postes de communication et de partenariats au sein d'institutions du spectacle vivant et des arts plastiques, elle crée Openlines en 2022. A côté de la direction de projet, elle est formatrice certifiée et intervient auprès d'associations et artistes sur les sujets de la recherche de financement, du mécénat, des fondation et
du modèle économique. Elle est également enseignante à différents établissements d'enseignement supérieur.

FLORIAN SANTOS

Après un BTS Communication des entreprises, Florian SANTOS se forme au Conservatoire d'Avignon et au G.E.I.Q. Théâtre compagnonnage de Lyon. Il multiplie les collaborations en tant que comédien et/ou metteur en scène avec différentes compagnies de théâtre, groupes artistiques et structures culturelles. Il mène de nombreuses sensibilisations et actions culturelles auprès de divers publics dans des milieux hétéroclites.

En 2018, il décide de parfaire son parcours professionnel en se formant à la Méthodologie [apprendre à apprendre] et au métier de Drama-thérapeute, afin de mettre ses compétences au service de l'être humain et de co-créer des espaces du vivre-ensemble.

Il crée son activité de Metteur en JE(u) – expression de soi & prise de parole, afin de révéler le JE(u) de chaque individu au coeur de l'ensemble, en utilisant les arts de la scène comme outils de transmission et d'action sociétale.

CLAIRE BONNETON

Les mots singuliers

Rédactrice indépendante depuis 2010, Claire Bonneton produit des textes destinés à valoriser des démarches créatives. À la croisée de la communication, de l'édition et de la médiation culturelle, son expérience lui permet de faire le lien entre différents publics, qu'ils soient professionnels ou particuliers. Elle a notamment travaillé dans les domaines du design et de la haute joaillerie.

NATHALIE FARROUILH

Experte en stratégie de communication, word design et identité textuelle de marque depuis 20 ans.
Depuis 10 ans, au sein de mon propre Studio, j'accompagne les entreprises, les indépendants et les étudiants à libérer leur communication pour un storytelling vivant !

CHIARA MIGLIORE

Naturophate

Chiara Migliore a débuté sa carrière dans le monde de l'entreprise où elle a constaté que de nombreuses difficultés professionnelles étaient liées à un bien-être personnel négligé. Convaincue de l'importance de prendre soin de soi, elle s'est formée à la naturopathie à l'école l'Arbre Rouge. Aujourd'hui, elle exerce en cabinet et intervient également auprès des entreprises pour améliorer la qualité de vie de leurs collaborateurs. Sa pratique repose sur une approche globale de l'être humain, considérant le corps et l'esprit comme indissociables. Elle accompagne chacun de façon personnalisée, respectant l'unicité de chaque parcours vers le bien-être.

EMMANUEL AMADO

L'art de la parole

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques (IEP), salarié d'Air France pendant 15 ans, comédien depuis 24 ans et Crieur de rue (215 criées déjà), j'ai 3 principes :

1. La voix est d'abord corps, elle est incarnée par l'orateur ou l'oratrice qui doit s'engager résolument.
2. La parole est toujours destinée à un public qui doit susciter toute notre attention.
3. Et enfin : «méfiez-vous des gens qui se prennent trop au sérieux» !

Quelques maître-mots : technique et engagement corporel, expressivité et impact, humour, plaisir et dé-dramatisation.

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT YA-K

CONTACT

Gwendoline JACQUEMIN
gwendoline@leraffut.fr
gwendoline.jacquemin@gmail.com
06 64 34 52 71

FINANCEUR

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité